



NAJCZĘŚCIEJ ZADAWANE PYTANIA

RESTAURACJE

- Na czym polega akcja „Goût de France / Good France”?

Już po raz trzeci z rzędu wydarzenie „Goût de France / Good France” zgromadzi w pierwszym dniu wiosny, a więc 21 marca 2017 roku, ponad 2000 szefów kuchni na pięciu kontynentach, aby obchodzić święto francuskiej gastronomii. W każdej restauracji, która weźmie udział w tym projekcie, specjalnie przygotowana kolacja będzie hołdem dla wyśmienitej francuskiej sztuki kulinarnej, dla jej odkrywczego charakteru i dla wartości, z którymi jest kojarzona: chodzi o idee dzielenia się, wspólnie przeżywanej przyjemności, uznania dla dobrej, zdrowej żywności.

Francuska sieć placówek dyplomatycznych włącza się czynnie w to wydarzenie „Goût de France / Good France” wydając kolacje w ambasadach i w niektórych konsulatach.

Cała akcja organizowana jest z inicjatywy francuskiego Ministerstwa Spraw Zagranicznych i Rozwoju Międzynarodowego oraz znanego na świecie francuskiego mistrza sztuki kucharskiej Alaina Ducasse’a.

- Jak wygląda taka kolacja „Goût de France / Good France”? Jakie warunki należy spełnić?

Menu „Goût de France / Good France” powinno jednak zawierać następujące pozycje:

- Aperitif
- Przystawki
- Danie(a) główne
- Deska serów
- Deser (a jeśli nie ma możliwości podania deski serów, to dwa desery)
- Francuskie wina i szampany

Wszystkie te dania powinny być przyrządzone z produktów świeżych, odpowiednich dla danej pory roku, w poszanowaniu dla środowiska naturalnego.

- Jaki jest temat wiodący tej 3. edycji?

Tematem tym jest z jednej strony **kształcenie do zawodów związanych z turystyką**, a z drugiej – promocję **regionów Francji**. W związku z tym, placówki szkolne kształcące w zawodach z dziedziny gastronomii i hotelarstwa zostaną włączone do tegorocznej edycji „Goût de France / Good France”. Natomiast produkty charakterystyczne dla regionów francuskich oraz tradycje gastronomiczne tych regionów będą wykorzystywane w zastosowanych przepisach. Przez cały czas trwania tego wydarzenia, zespół specjalistów ustanowiony w tym celu będzie spotykał się z różnymi szefami kuchni w poszczególnych regionach.

ZAPISY

- Jak się zapisać?

Zapisy prowadzone są on-line na oficjalnej stronie internetowej akcji „Goût de France / Good France”: www.goodfrance.com. Restauracje, które w ubiegłych latach brały udział w tym wydarzeniu, mogą odtworzyć swoje konto użytkownika, używając hasła logowania z poprzedniej edycji.

- Jakie są terminy na zapisy?

Zapisy prowadzone są od **6 listopada 2016 r.** do **25 stycznia 2017 r.**

- Czy trzeba być restauracją jakoś wyróżnioną, żeby móc uczestniczyć w wydarzeniu „Goût de France / Good France”?

Wydarzenie „Goût de France / Good France” skierowane jest do wszystkich restauracji mających ambicje doskonalenia oferty i potrafiących wyeksponować walory francuskiej kuchni. Restauracje, które już brały udział w tej akcji, są bardzo różnorodne, niektóre są świątyniami sztuki kulinarnej, inne serwują tradycyjną kuchnię, jeszcze inne specjalizują się w kuchni nowoczesnej, są także takie, które proponują dania dobrej jakości, ale podane w krótkim czasie i w niewielkich porcjach za przystępną cenę (tzw. lokale bistronomiczne) ...

- Czy szkoła hotelarsko-gastronomiczna może również wziąć udział w wydarzeniu „Goût de France / Good France”?

Zachęcamy wręcz szkoły kształcące do zawodów z dziedziny hotelarstwa i gastronomii do wzięcia w tej akcji udziału, zgłaszając restauracje działające przy nich do celów szkoleniowych.

- Z kim się kontaktować w razie problemów z rejestracją?

W razie trudności podczas rejestracji, można przesłać e-mail na adres info@goodfrance.fr, podając informacje konieczne do rejestracji (nazwisko i imię szefa kuchni, adres pocztowy, adres mejlowy, nazwa restauracji, menu, cennik, zdjęcie ...). W ten sposób można uzyskać rejestrację zdalnie, za pośrednictwem osoby, która wprowadzi nasze dane za nas.

- Jak odzyskać zapomniane hasło?

Można odzyskać zeszłoroczny profil, podając te same dane identyfikujące użytkownika (adres mejlowy i hasło do profilu), które zostały użyte podczas poprzedniej edycji „Goût de France / Good France”. W przypadku zapomnienia hasła, nowe hasło zostanie przesłane na adres mejlowy zgłoszony podczas rejestracji.

- Jakiego rodzaju zdjęcie należy przesłać przy rejestracji?

Dobór zdjęcia pozostawiony jest uznaniu zgłaszającego się restauratora. Może to być zdjęcie szefa kuchni, jego zespołu, samego lokalu albo jakiegось dania czy dań.

KOMUNIKACJA - PROMOCJA

- Jakie korzyści wynikają dla szefa kuchni z udziału w akcji „Goût de France / Good France”?

Udział w operacji „Goût de France / Good France” oznacza:

- uzyskanie potwierdzenia jakości serwowanej kuchni poprzez zatwierdzenie kandydatury ze strony Komitetu uznanych szefów kuchni;

- przynależność do międzynarodowej społeczności liczącej ponad 2500 szefów kuchni;
- działanie na rzecz promowania francuskiego dziedzictwa kulinarnego;
- zwiększenie rozpoznawalności wśród potencjalnych klientów krajowych jak i zagranicznych;
- poprawienie wskaźnika obłożenia w swojej restauracji.

- Jakie rozwiązania w zakresie komunikacji i promocji zostają udostępnione szefom kuchni, aby przyciągnąć nowych klientów w dniu tego wydarzenia?

- Na stronie internetowej Good France są udostępnione do ściągnięcia różne nośniki (banery do umieszczenia na własnej stronie internetowej, logo, materiały medialne, przegląd prasowy);
- Do zgłoszonej restauracji przesłane zostaną informacje itp. w formie papierowej.
- Plakaty w formacie A3 anonsujące to wydarzenie, informacja zachęcająca do rezerwowania stolików do umieszczenia w witrynie oraz certyfikat potwierdzający udział w tym wydarzeniu zostaną przesłane pocztą kilka tygodni przed datą wydarzenia.
- Good France zadba o prezentowanie szefów kuchni za pośrednictwem sieci społecznościowych;
- Profile Good France na Facebooku ([link](#)), Twitterze ([link](#)) i Instagramie ([link](#)) są aktualizowane codziennie, aby zapewnić uczestnikom jak najlepszą rozpoznawalność. Publikacje szefów kuchni będą regularnie udostępniane.

MENU

- Czy cena dań lub całego menu jest jakoś określona?

Ceny w karcie dań „Goût de France / Good France” są swobodnie ustalane przez każdego właściciela restauracji.

- Czy można przekazać część wpływów z tej akcji na konto organizacji pozarządowej lub charytatywnej?

Wskazane jest przekazanie organizacji pozarządowej lub charytatywnej co najmniej 5% wpływów z kolacji „Goût de France / Good France”. Jest to w pełni zgodne z duchem dzielenia się tym, co najlepsze, charakteryzującym francuską gastronomię, a wydarzenie „Goût de France / Good France” jest do tego doskonałą okazją.

- Co zrobić, jeśli są kłopoty ze zdobyciem na miejscu odpowiednich składników, a zwłaszcza serów?

W zależności od kraju mogą rzeczywiście pojawić się trudności ze znalezieniem niektórych produktów charakterystycznych dla francuskiej kuchni, w szczególności serów. Jeśli danej restauracji nie uda się zaoferować gościom deski z serami dobrej jakości, w menu kolacji „Goût de France / Good France” można zaproponować w zamian drugi deser. Poza tym łączenie produktów francuskich z produktami krajowymi jest mile widziane.

- Czy można wziąć udział w wydarzeniu „Goût de France / Good France” w innym terminie?

Operacja „Goût de France / Good France”, podobnie jak inne wydarzenia kulturalne, np. święto muzyki, ma miejsce co roku tego samego dnia: odbędzie się 21 marca, pierwszego dnia wiosny. Jednym z celów jest uczczenie kuchni francuskiej jednego dnia, na całym świecie, na wszystkich kontynentach.